



PRESS RELEASE

Symposium zum Thema “Diversity versus Conformity”: Finding a Balance that’s Right for Business”

Bereits zum vierten Mal lädt der Absolventenverein der Webster University zu Symposium und Networking Cocktail



Wien – 27. Oktober 2011 – Die heutige globale Wirtschaft und Gesellschaft ist von Innovation und wachsender Vielfalt geprägt. Diese Vielfalt wird in unserer globalisierten Welt durch das Internet oder Fernsehen nur noch verstärkt, wiewohl die fast unbegrenzten Reisemöglichkeiten und internationale Belegschaften bei Firmen auch zur Vielfältigkeit beitragen.

Studien belegen, dass die Vielfalt aber nicht nur Neuerungen fördert, sondern auch Probleme im Bereich der Kommunikation mit sich bringen und Konflikte auslösen kann. Zu wenige Unterschiedlichkeiten kann hinderlich für die Weiterentwicklung sein, zu viel davon kann Chaos in der Organization und Arbeitsatmosphäre bedeuten.

Diesen und ähnlichen Fragen gehen die sieben internationalen Vertreter aus Wirtschaft und Personalwesen am 7. November in den Räumlichkeiten des Palais Eschenbach nach. Die Expertenrunde unter der Moderation von Dr. Eric Frey wird nicht nur diese Spannungen thematisieren, sondern auch die Auswirkungen der wachsenden Vielfalt besprechen und über Lösungen in Form einer Balance, die sich positiv und produktiv auf ein Unternehmen auswirkt, nachdenken.

Der Eintritt ist – dank zahlreicher Sponsoren - frei.

4th WEBSTER VIENNA ALUMNI SYMPOSIUM

Diversity versus Conformity: Finding a Balance that's Right for Business

Wann: Montag, 7. November 2011, 18:30 Uhr (Einlaß ab 18:00)

Wo: Palais Eschenbach, Festsaal, Eschenbachgasse 11, 1010 Wien

Sprache: Englisch

Sprecher:

- Dr. Benjamin Ola. Akande, Dean, George Herbert Walker School of Business & Technology, Webster University
- Ing. Reinhard Backhausen, Managing Director, Backhausen Interior Textiles & Design
- Ms. Carmen Ene, Vice President, IBM Global Financing Northeast Europe
- Prof. Thomas Hintze, Managing Director, UPC Austria
- Mr. Felix Thun-Hohenstein, Managing Director, 3M Austria & Switzerland
- Mag. Doris Tomanek, Head of HR Austria and CEE, Member of the Board, UniCredit Bank Austria
- Ms. Samantha Yarwood, Marketing Director, Switzerland & Austria, Starbucks Coffee Company

Moderator: Dr. Eric Frey, Managing Editor, Der Standard

Um Anmeldung wird gebeten unter www.webster.ac.at/alumni oder alumni@webster.ac.at oder telefonisch unter + 43 1 2699293 79 bis spätestens Donnerstag, 3. November 2011.

Weitere Informationen: <http://www.webster.ac.at/alumni/4th-webster-vienna-alumni-symposium>

Über Webster University Vienna

Webster University ist eine amerikanische Universität mit globaler Orientierung. Das Stammhaus wurde 1915 in St. Louis, Missouri (USA) gegründet. 1981 eröffnete die Webster University seine Pforten in Wien und war somit erster Anbieter eines MBA in Österreich. Neben dem Headquater in den USA und dem Campus in Wien, verfügt die Webster University über fünf weitere Niederlassungen in China, der Schweiz, Thailand, den Niederlanden und England. Die Unterrichtssprache in allen Ländern ist Englisch.

Seit mittlerweile 30 Jahren bietet Webster University Vienna Studenten aller Nationalitäten die Vorzüge einer internationalen Aus- und Weiterbildung in den Bereichen Business & Management, International Relations, Psychology, Art&Visual Culture, Media Communications sowie einen Online MBA in Aviation. Aktuell besuchen 550 Studenten aus 70 Ländern die Webster University Vienna.

Der MBA der Webster University Vienna ist Österreichs einziger MBA-Abschluss mit Triple-Akkreditierung in Österreich, den USA sowie der ACBSP (Accreditation Council for Business Schools & Programs).

<http://www.webster.ac.at>

PRESSEKONTAKT:

Alma Prüfert

Webster University Vienna, Berchtoldgasse 1, 1220 Wien

Mobil: 0676/958 38 58, pruefert@webster.ac.at