

Presse Fact Sheet

Studienangebot	<p><u>Bachelor Programme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Business & Management (Business Administration, HR-Management, Marketing, International Business) • International Relations • Psychology • Information Technology (Computer Science, Information Management, Information Systems) • Art-Visual Culture • Media Communications <p><u>Master Programme</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Business & Management (Finance, International Business, Marketing, HR-Management) • International Relations • General MBA • Schwerpunkt MBA in Finance, International Business, Marketing, HR-Management oder International Relations)
Gründung	1915 in St. Louis, Missouri USA 1981 in Wien
Studentenzahl	Ca. 550 aus über 70 Ländern, (Webster University weltweit: über 20.000 Studierende)
Unterrichtssprache	Englisch (Nicht Native Speaker müssen Englisch Sprachkenntnisse vorweisen (TOEFL Test))
Studienbeginn	5 Einstiegsmöglichkeiten im Jahr aufgrund des flexiblen Term Systems, Semesterbeginn 2010/2011: 23. August 2010, 25. Oktober 2010, 10. Jänner 2011, 14. März 2011, 16. Mai 2011
Akkreditierung	Einzige Institution mit Doppelakkreditierung in Österreich und den USA. MBA ist zusätzlich FIBAA akkreditiert.
Klassengröße	max. 25 Studierende (Bachelor), im Master Programm (MA, MS, MBA) max. 20 Studierende pro Klasse
Kosten	€ 1.470.- je Undergraduate Kurs (Bachelor) Für den Bachelor sind 43 Kurse (mit österreichischer Matura 36) zu absolvieren. € 1.815 je Graduate Kurs (MA, MS, MBA) Die Master Programme umfassen 12 -18 Kurse.
Stipendien	Es gibt eine Reihe von Stipendien (Voraussetzung sind besonderer Studienerfolg und soziale Bedürftigkeit)
Kontaktinfo	Berchtoldgasse 1, A-1220 Wien Tel: 01/269 92 93-0 email: info@webster.ac.at , www.webster.ac.at